

АНКЕТА УЧАСТНИКА
курса «Социальное предпринимательство»
в рамках программы «Территория социальных инноваций»

1	ФИО:	
2	Возраст:	
3	Место работы \ учебы:	
4	Контактная информация:	
4.1.	Телефон:	
4.2.	Мобильный телефон:	
4.3.	Адрес электронной почты:	
4.4.	Странички в социальных сетях («Фейсбук», «В контакте»):	
5	Укажите цель обучения:	
6	Что по-вашему означает термин «Социальное предпринимательство» и какие цели оно перед собой ставит	
7	Опыт работы в написании и реализации социальных проектов	
8	Опыт работы в социальном предпринимательстве	

К заявке необходимо приложить следующие документы:

1. Копию паспорта, ИНН, пенсионного свидетельства (для заключения договора)
2. Документ, подтверждающий статус участника (студенческий билет, направление от некоммерческой организации, справку о постановке на учет на бирже труда и т.д.) для бесплатного обучения.

Дата подачи заявки _____

Подпись _____



**Учебная программа курса «Социальное предпринимательство»
в рамках программы «Территория социальных инноваций»**

Сессии	Содержание
31 октября	
1 сессия - «Социальное предпринимательство». (8 часов)	<ul style="list-style-type: none"> • Входное тестирование • Введение в программу • Социальное предпринимательство как сфера деятельности • Социальные потребности территории • Формирование идеи социально-предпринимательского проекта • Технологии исследования территории для реализации проекта • Инфраструктура поддержки социального предпринимательства
<p>Результат: Участники понимают особенности социального предпринимательства, сформулировали собственную социально-предпринимательскую идею, понимают необходимость и знают технологию сбора информации для подготовки проекта.</p>	
<p>Результат межсессионной работы: Участники провели исследование территории, знают имеющиеся и доступные ресурсы, сформулировали социально-предпринимательскую идею.</p>	
7 ноября	
2 сессия - «Социально-предпринимательский проект (предприятие)». (8 часов)	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты работы в межсессионный период • Социально-предпринимательский проект • Меморандум социально-предпринимательского проекта • Ресурсы проекта • Анализ внешней среды проекта • Целевые группы, цели, задачи проекта • Стейкхолдеры, партнеры проекта • Бизнес-план проекта: структура, содержание разделов • Маркетинговый план проекта: сегментирование рынка, анализ конкуренции, прогноз продаж, продвижение проекта
<p>Результат: Участники подготовили Меморандум социально-предпринимательского проекта, начали работу над проектом, знают структуру проекта, с которой им предстоит работать на протяжении программы, знают свои целевые группы, сформулировали цели проекта, понимают необходимость вовлечения в проект всех заинтересованных сторон, знают возможности по поддержке социально-предпринимательских проектов, знают технологию маркетингового анализа проекта.</p>	
<p>Результат межсессионной работы: Участники знают сильные и слабые стороны своих проектных идей, возможности и угрозы для реализации проекта, установили контакты с заинтересованными сторонами, подготовили план маркетинга.</p>	

14 ноября	
<p>3 сессия - «Информационное сопровождение и социальная реклама». Позиционирование социального предприятия в информационном пространстве (8 часов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты работы в межсессионный период • Информация в системе менеджмента качества (далее СМК), социальная реклама • Медиаобразование в социальном предпринимательстве – внутренние и внешние функции • Позиционирование социального предприятия (далее СП) в информационном пространстве • Публичные презентации и иной значимый профильный контент в формировании «лица» СП и его развития в динамике • Электронная библиотека, конструктор сайта СП и иные элементы – цели и задачи • Виртуальный и реальный образы СП – элементы обеспечения устойчивости и развития • Информационное и сетевое сотрудничество – проблемы и перспективы • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации
<p>Результат: Участники оценили стратегическую пригодность своих проектов, возможности гибкого реагирования на изменение рыночной среды, знают управленческие инструменты для эффективного управления социальным предприятием, знают технологию работы с информацией, подготовку и проведение презентации.</p>	
<p>Результат межсессионной работы: Участники ведут подготовительную деятельность по реализации своего проекта, разработали проект итоговой презентации проекта.</p>	
21 ноября	
<p>4 сессия - «Процесс управления социальным проектом (предприятием)». Принципы, функции и методы (8 часов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты работы в межсессионный период • Принципы, функции и методы • Стратегические аспекты развития социально-предпринимательского проекта • Организационные структуры и их особенности • Личная эффективность лидера проекта • Эффективная команда проекта • Основы деловой коммуникации • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации
<p>Результат: Участники имеют предварительный вариант бизнес-плана социального проекта, знают о возможностях поддержки собственных проектов.</p>	
<p>Результат межсессионной работы: Участники подготовили бизнес-планы социально-предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации проекта.</p>	
28 ноября	
<p>5 сессия – «Нормативно-правовое обеспечение». (8 часов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Нормативно-правовые акты (далее НПА), регулирующие предпринимательскую деятельность, в том числе, социальное предпринимательство • НПА, регулирующие деятельность предприятия • Организационно-правовые формы и их особенности • Разработка уставных документов и регистрация предприятия • НПА, регламентирующие деятельность внутри предприятия • Страхование
<p>Результат: Участники оценили стратегическую пригодность своих проектов, возможности гибкого реагирования на изменение рыночной среды, знают управленческие инструменты для эффективного управления социальным предприятием, знают технологию подготовки и проведения презентации</p>	
<p>Результат межсессионной работы: Участники ведут подготовительную деятельность по реализации своего проекта, разработали проект итоговой презентации проекта</p>	
5 декабря	
<p>4 сессия - «Бизнес-план проекта». (8 часов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты работы в межсессионный период • Производственный план: планирование бизнес-процессов, определение потребности в ресурсах, расчет затрат • Организационный план: лидер и команда проекта, план предоперационной деятельности

	<ul style="list-style-type: none"> • Финансовый план: стоимость проекта, прибыль, безубыточность проекта • Инфраструктура поддержки социально-предпринимательских проектов • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации
Результат: Участники имеют предварительный вариант бизнес-плана социального проекта, знают о возможностях поддержки собственных проектов.	
Результат межсессионной работы: Участники подготовили бизнес-планы социально-предпринимательских проектов, начали подготовительную деятельность по реализации проекта.	
12 декабря	
7 сессия – «Инвестиционное проектирование». «Учет и отчетность». (8 часов)	<ul style="list-style-type: none"> • Результаты работы в межсессионный период • Жизненный цикл деятельности социального предприятия и потребность в инвестировании • Цели и этапы инвестиционного проектирования • Инвестиционное проектирование и предпринимательские риски • Формирование отношений с инвесторами • Инвестиционные площадки для социальных предприятий • Подготовка инвестиционного меморандума • Подготовка презентации проекта • Основы ведения бухгалтерского учета • Мониторинг деятельности и отчетность • Встреча с менторами. Мастерские. Консультации по подготовке итоговых презентаций
Результат: Участники знают технологию инвестиционного проектирования, особенности взаимодействия с инвесторами, инвестиционные площадки, имеют проект инвестиционного меморандума. Познакомились с основами бухгалтерского учета, ведения документооборота, осознают степень ответственности.	
Результат межсессионной работы: Участники подготовили инвестиционные меморандумы, итоговые презентации собственных проектов.	
19 декабря	
8 сессия – «Итоговая презентация». (8 часов)	<ul style="list-style-type: none"> • Мобилизация социального капитала • Итоговая презентация проектов • Закрытие курса, вручение участникам сертификатов
Результат: Участники представили свои социально-предпринимательские проекты и результаты по созданию социального предприятия для менторов Школы, представителей региональных и муниципальных органов власти, партнеров.	

Обучение будет проводиться по субботам с 10.00 до 18.00 с перерывом на обед и кофе.

Для социально ориентированных НКО, безработных, участников конкурса социальных проектов и идей, молодежи (студентов), молодых семей, беременных женщин и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, неполных семей - обучение бесплатно.

Стоимость обучения в школе - 5000 рублей. Стоимость участия в одной из сессий – 750 рублей.

Успешно прошедшие курс ШСП получают сертификат.

Для участия в школе необходимо заполнить и направить нам анкету по адресу электронной почты: nrofsnp@gmail.com или принести к нам в офис до **29 октября** 2015 года.

Контакты:

Фонд Содействия Некоммерческим Проектам
 Великий Новгород, Духовская, 23, оф. 3 (2 этаж)
 Тел. 8 (8162) 73-81-85
 Моб. 8-911-619-16-97 (координатор проекта Анастасия Волова)
nrofsnp@gmail.com
<http://fanp53.ru/>